

UE 3 : Etude de cas, communication, informatique.

ETUDE DE CAS

Mars 2004

Responsable du projet : **MIRABEL-LNE**

Rapport méthodologique

Campagne nationale de prévention des déchets

Réduction des sacs plastiques

— — —

Opération « Stop pub »

Auteurs

ALLAIN Caroline
BRIAND Mélanie
SEDLBAUER Thomas

BO Yu
LOUTFI Emilie
THOMAS Mélanie

France Nature
Environnement
Réseau Déchets

DESS Ressources
Naturelles et
Environnement

MIRABEL-Lorraine
Nature
Environnement



Résumé

Dans sa communication du 3 juin 2003, Mme Roselyne BACHELOT a annoncé que la prévention des déchets était pour son ministère une grande priorité. Suite à ce communiqué, le réseau associatif France Nature Environnement (FNE) a décidé de lancer la campagne nationale « Prévention des déchets ». Cette campagne se compose d'une action de sensibilisation de la population sur la prévention des déchets, d'opérations spécifiques (« Stop Pub », Réduction des sacs plastiques »...) et de la mise en place d'une base de données sur la prévention.

Dans le cadre de cette campagne, nous avons été sollicités par MIRABEL-LNE, une association de protection de l'environnement, pour mener les opérations « Réduction des sacs plastiques » et « Stop Pub » au niveau de l'agglomération nancéienne. Ces opérations ont permis de sensibiliser la population, d'une part sur l'impact des sacs plastiques, la nécessité de réduire leur utilisation et l'existence d'alternatives, d'autre part sur les coûts environnemental et économique des courriers non adressés (COUNA) et la possibilité d'acquiescer un autocollant Stop Pub indiquant le refus de recevoir de la publicité.

Ce rapport présente la méthodologie employée afin de réaliser pour chacune des deux opérations une synthèse bibliographique, des sondages et des actions de communication.

Mots clés : MEDD, FNE, prévention des déchets, réduction des sacs plastiques, Stop Pub, COUNA, méthodologie.

Abstract

As announced on the third of June 2003 by the Ecology and Sustainable Development Minister, Miss Roselyne Bachelot, the waste prevention has become a high priority for the government. Following this declaration, the association network "France Nature Environnement" has decided to launch the national campaign « Prevention of waste ». This campaign aims at a growth of public awareness about waste prevention through specific actions like "Stop pub" or "the plastic bag decrease" and the set up of a national database about prevention.

As part of this campaign, we have been asked by MIRABEL-LNE, a french environmental protection association, to lead the "Stop pub" and the "plastic bag decrease" projects in the Nancy area. These projects allowed to increase public awareness about, in one hand, the impacts of plastic bag, the need to reduce their use and the existence of alternatives, in the other hand, the environmental and economical costs of junk mails and the possibility to acquire a Stop Pub sticker for those who wish to stop receiving them.

This study describes the methodology used to realise a bibliography synthesis, polls and communication actions for both projects.

Key words : Ecology and Sustainable Development Ministry, France National Environnement, waste prevention, plastic bags decrease, Stop Pub, junk mails, methodology.

Remerciements

Nous tenons à remercier particulièrement M. Benoît BRONIQUE, Animateur réseau associatif régional à MIRABEL-LNE pour nous avoir donné l'occasion de réaliser cette Etude de cas. En nous intégrant à la campagne nationale de Prévention des déchets, il nous a permis de nous investir dans les opérations « Réduction des sacs plastiques » et « Stop Pub ».

Son encadrement et son aide nous ont été très utiles dans la réalisation de ces études.

Nos remerciements vont également à Mme Nathalie VILLERMET, Chargée de mission Réseau Déchets à FNE. Ses critiques et ses conseils quant à la réalisation de ce travail nous furent bénéfiques.

De nombreuses personnes nous ont fourni de la documentation concernant les deux opérations ; pour cela nous les remercions sincèrement.

Enfin, un grand merci à toutes les personnes qui ont eu la gentillesse de bien vouloir répondre à notre questionnaire... en espérant que le message de sensibilisation soit bien passé !